

LA FUNDACIÓN PRESENTA SU PRIMER PROYECTO, QUE INCLUYE ASESORÍA Y FORMACIÓN A EMPRENDEDORES DEL SECTOR CULTURAL PARA QUE SUS INICIATIVAS SEAN COMPENSABLES Y CAPTEN FINANCIACIÓN.

# Catalunya Cultura lanza su programa de apoyo

Irene G. Pérez. Barcelona

Cultura y empresa no deben ser seres extraños entre sí. La Fundació Catalunya Cultura nació el pasado octubre, precisamente, con el objetivo de fomentar el mecenazgo y patrocinios culturales en el ámbito empresarial, y de crear un programa de asesoramiento para aquellos que deseen emprender un negocio en el sector cultural.

Meses después de hacerse la foto fundacional, los miembros del patronato se dieron cita ayer en la antigua fábrica de Damm para presentar su primera medida. Se trata del *palco de proyectos*, una plataforma en la que distintas entidades ofrecen soluciones de financiación, consultoría y acompañamiento a los proyectos que se presenten.

En el abanico de posibilidades de financiación están el micromecenazgo, el mecenazgo, el patrocinio, la coinversión y, finalmente, el programa de Reempresa.

Mientras que en el mecenazgo y el patrocinio los proyectos contarán con el respaldo de la patronal Cecot y de los miembros de la fundación (entre los que figuran compañías como Damm, Banco Sa-



Los miembros del patronato de la Fundación Catalunya Cultura en su acto constitucional, en octubre.

## Las empresas del patronato ofrecerán también programas de mecenazgo y patrocinio

badell, Grupo Planeta o HP), en el caso del micromecenazgo contarán con la aportación ciudadana a través de las plataformas Verkami, Totsuma, Seed&Click y Crowdcube.

Respecto a la coinversión, dependerá de la cantidad de

capital necesario podrán contar con la ayuda de las plataformas de micromecenazgo Seed&Click o Crowdcube, la red de *business angels* catalanes Banc o la red de inversores del IESE.

Cecot se sumó a la iniciativa con el programa Reempresa. Según el secretario general de la patronal, de las 10.000 empresas culturales que hay en Catalunya, cada año cierran un 10%. Con el programa esperan salvar 250 de esos 1.000 pequeños negocios que

estén en traspaso y no encuentren propietario.

La directora de la fundación, Gemma Sendra, resaltó que uno de los problemas habituales que se encontraban los creadores es que les costaba hacer comprensible su proyecto a la hora de captar financiación. Fundació Catalunya Cultura espera paliar este déficit con asesoramiento y formación a quienes tengan buenas ideas pero necesitan ayuda para que sean sostenibles económicamente.