



Los “business angels” invierten 500 millones en Europa en 2012

La cantidad no visible crece hasta los 5.082 millones, creando 2.900 empresas

➤ Alianza entre la asociación europea Eban con inversores rusos tras un encuentro en Moscú

J. A.

Los “business angels”, los “ángeles inversores”, participaron con 509 millones de euros en financiación de proyectos en Europa durante 2012. Esta cantidad es una parte muy reducida de los 5.082 millones de euros invertidos este año por más de 250 mil “business angels” anónimos en toda Europa. Ésta es la cantidad no visible de inversión que se realizó el pasado año en todo el continente europeo. Ésta es una de las cifras que adelantó el terrassense Albert Colomer, fundador y director de Banc, Business Angels Network de Catalunya, promovida por Cecot, y vicepresidente económico y tesorero de Eban, la European Trade Association for Business Angels, en una jornada desarrollada en Moscú. En el marco de la duodécima edición de la Eban Winter University, Albert Colomer aseguró que la actuación de los ángeles inversores “ha permitido la creación de más de 2.900 empresas y 17.700 nuevos puestos de trabajo, sólo durante el primer año de existencia. Éste es el fenómeno más importante en el camino para salir de la actual situación de crisis económica”.

En este sentido, el director de Banc, también afirmó que “el crecimiento de más del 19 por ciento en el mercado europeo de inversión “business angels” es fruto del desarrollo de las redes sociales y de su papel crucial en la financiación de nuevas empresas innovadoras”.

Todos estos datos se han desarrollado en el marco de un encuentro que ha permitido reforzar la alianza entre los “ángeles in-



El terrassense Albert Colomer, a la izquierda, durante su intervención en el Winter University de Moscú.

versores” europeos con representantes rusos. Por primera vez, la Asociación Nacional de Business Angels (Nbaa) de Rusia ha sido la anfitriona de la Eban Winter University que se ha celebrado en Moscú. El encuentro coincidió con la celebración del cuarto congreso anual de la Nbaa y sirvió para establecer fuertes lazos entre los inversores europeos y el incipiente ecosistema emprendedor ruso y sus inversores en capital-semilla, para mitigar la falta de capital (el llamado equity gap) en las fases iniciales de crecimiento empresarial.

INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS

A lo largo de dos jornadas, cientos de inversores privados, gestores de redes de “business angels” así como diferentes agentes relacionados con el sector de la inversión ángel, han tenido la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos en el marco de la

Winter University, evento de referencia del sector, organizado anualmente por la Eban, The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and other Early Stage Market Players, en su duodécima edición en el “hub” empresarial “Red October”, cuna de las más innovadoras y emergentes firmas en Moscú.

La Winter University ha permitido poner en conocimiento del sector nuevos datos y herramientas para permitir a los “business angels” operar por todo el continente. También permitió establecer contactos entre expertos y colegas. Todo ello, sin duda, permite asegurar mejores éxitos empresariales y evitar errores en el camino para ayudar a la recuperación económica.

Cabe señalar que Alex d’Espونا y Laura Villa, de la red Banc, lideraron otros paneles y sesiones técnicas, durante el encuentro, poniendo de manifiesto la capa-

cidad de transmisión de conocimiento y de experiencia de esta red, nacida en Catalunya, y que después de diez años de existencia ha ayudado a otros, por toda Europa a sobresalir en sus actividades de fomento de la emprendeduría y la inversión privada.

LA FRASE

“El crecimiento de más del 19 por ciento en el mercado europeo de inversión ‘business angels’ es fruto del desarrollo de las redes sociales y de su papel crucial en la financiación de nuevas empresas innovadoras”

ALBERT COLOMER

Fundador y director de Banc