

financiación internacionalización modelos de negocio

Claves para el impulso de las Industrias Culturales y Creativas

Fecha: Jueves, 4 de abril

Hora: De 9.00h a 14.00h

Lugar: Auditorio de la Secretaría de Estado de Cultura. San Marcos, 40 Madrid.

Inscripciones antes del día 2 de abril: Previo envío de nombre y apellidos, empresa o institución, cargo y sector, a la dirección de correo jornadaicc@mecd.es

Programa:

9.00- 9.25 «Recepción»

9.25- 9.45 «Bienvenida y presentación del Plan de Fomento de las ICC 2013»

Bienvenida y presentación del Plan de Fomento de las ICC 2013 por Teresa Lizaranzu, Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

9.45- 11.00 Mesa Redonda «Financiación»

Modera: Faustino Díaz, Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo.

Participantes: Fundación privada para el Fomento de las Redes de Business Angels en España (ESBAN), Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI), Empresa Nacional de Innovación (ENISA), Audiovisual Sociedad de Garantía Recíproca, Triodos Bank y Monkey Week.

11.00-11.20 «Pausa»

11.20-13.00 Mesa Redonda «Internacionalización»

Modera: Jorge Sobredo, Subdirector General de Promoción Exterior de la Cultura
Participantes: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Experto-Gamelab, Bubok y La Cúpula Music.

13.00-14.20 Mesa Redonda «Modelos de negocio: formación y entorno»

Modera: Mauro Lozano, Asesor de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro

Participantes: Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-tad), Fundación Incyde (Cámaras de Comercio), Escuela de Organización Industrial (EOI), Cluster Digital y Audiovisual de Andalucía (CLAND), Márgenes-Cine Español al Margen y Zinc Shower.

Presentación

La Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro se complace en invitarle a participar en la jornada de presentación del Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2013, en la que **se analizará y debatirá acerca de los problemas con los que se enfrentan las ICC** en el marco de la actual crisis económica.

La jornada se organiza alrededor de tres bloques estructurados en torno a los principales retos de las ICC en este momento: **financiación, internacionalización y modelos de negocio.**

Para la exposición de cada uno de estos bloques se contará con la participación de responsables de las más relevantes instituciones, organizaciones y empresas públicas y privadas de estos ámbitos, que analizarán los retos y oportunidades que ofrecen los distintos sectores.

A través de las diferentes intervenciones se expondrán los mecanismos de apoyo público y privado y, posteriormente, se debatirá sobre su eficacia en el ámbito de las ICC en la coyuntura actual.

Organiza:

